

PASSAGE DE TEMOIN CHEZ MAGIRUS

Entretien avec le nouveau PDG Fatmir Veselaj

Ulm, Allemagne – 4 juillet 2025

Le 25 juin 2025, Magirus a rendu hommage à son fondateur Conrad Dietrich Magirus en apposant une plaque commémorative dans le centre-ville d'Ulm. Quelques jours plus tard, Fatmir Veselaj a officiellement pris la direction du fabricant de matériel d'incendie. Thomas Hilse, CEO depuis 2021, a rejoint le conseil de surveillance le 1er juillet.

Dans un entretien avec le rédacteur en chef du magazine Feuerwehr Magazin Jan-Erik Hegemann, F. Veselaj donne un premier aperçu de ses projets, de ses priorités et de ses motivations personnelles.

FM (Feuerwehr Magazine) : Monsieur Veselaj, toutes nos félicitations pour votre nouveau poste de CEO de Magirus. Qu'est-ce que cela fait de prendre la responsabilité d'une entreprise traditionnelle avec autant d'histoire ?

F. Veselaj : Merci beaucoup ! C'est un sentiment particulier de prendre la responsabilité de Magirus. Cette marque a une histoire impressionnante - et elle représente beaucoup pour beaucoup de gens. Un fort engagement qui motive aussi. Je me réjouis beaucoup de continuer à développer le Groupe Magirus avec une équipe engagée, d'améliorer encore nos produits et d'étendre notre présence à l'international. Ce qui est important pour moi, c'est que nous gardions les pieds sur terre, que nous soyons à l'écoute et que nous nous concentrons sur la manière dont nous pouvons offrir aux services de secours des solutions encore meilleures.

FM : Vous aviez un rôle de Chief Restructuring Officer chez Magirus - quels sont les principaux enseignements que vous avez appris dans cette fonction et que vous allez conserver dans votre nouveau rôle ?

F. Veselaj : Le temps passé en tant que CRO a été intense et instructif - il m'a permis de comprendre Magirus en profondeur. J'ai rapidement remarqué que nous évoluons dans une industrie très complexe, où les exigences et la réalité divergent parfois - surtout en ce qui concerne le respect des délais de livraison et le déroulement des projets. De même, la collaboration interne ne fonctionne pas encore partout comme elle le devrait pour que nous puissions déployer tout notre potentiel. En même temps, il est possible de faire beaucoup de choses, surtout si nous plaçons l'expérience client au centre de nos préoccupations : plus rapide, plus transparente, plus fiable. J'ai dû prendre des décisions pas toujours confortables pour cela - mais c'était toujours dans le but de répondre aux besoins de nos clients. Nous avons déjà franchi quelques étapes. Il s'agit maintenant de poursuivre sur cette voie - ensemble, avec conviction et engagement.

FM : Le plan de transformation de Magirus est ambitieux. Quelle a été l'impulsion décisive pour lancer ce plan global en dix points ?

F. Veselaj : L'impulsion est venue de l'exigence de préparer Magirus pour l'avenir. Au début, j'ai mené de nombreuses discussions. Les réactions étaient claires : nos structures, nos processus et nos produits doivent être développés de manière conséquente si nous voulons continuer à jouer un rôle de leader à l'avenir.

Le plan en 10 points a été notre réponse ! Il met sur la table des sujets qui étaient connus depuis longtemps, mais qui n'ont pas aboutis car pas abordés de manière suffisamment

conséquente. En même temps, le plan repose sur une approche claire de la croissance : nous voyons dans les marchés et avec les développements de produits à venir des opportunités concrètes que nous voulons exploiter de manière ciblée.

FM : Quel est le rôle du nouveau propriétaire Mutares dans cette transformation - comment se déroule la collaboration ?

F. Veselaj : Mutares joue un rôle important - en tant que propriétaire engagé et partenaire fiable dans la transformation. Je connais très bien les structures et les méthodes de travail, car j'ai moi-même participé à la mise en place d'un certain nombre de ces processus. La collaboration est basée sur la confiance, et en même temps, en tant qu'équipe de direction, nous avons la liberté de prendre les décisions entrepreneuriales que nous estimons justes. Cette combinaison de soutien opérationnel et de responsabilité individuelle est un véritable atout dans la phase actuelle de Magirus.

FM : Quels sont, selon vous, les trois points les plus importants du plan sur lesquels vous mettez personnellement le plus l'accent ?

F. Veselaj : L'étape la plus importante est actuellement la suivante : nous devons stabiliser nos processus opérationnels - et notamment maîtriser de manière fiable la chaîne d'approvisionnement. Sans processus fonctionnels dans les affaires courantes, aucun changement durable ne peut être mis en œuvre. C'est la base sur laquelle tout le reste se construit.

Parallèlement, nous sommes en train de mettre en place de manière ciblée une équipe de direction forte et capable d'agir. Car le plan en 10 points n'est pas un papier à ranger dans un tiroir - il ne vit que si nous le mettons en pratique avec l'équipe.

C'est pourquoi je ne veux pas me concentrer uniquement sur trois points en particulier. Pour moi, l'essentiel est que l'équipe de direction aborde tous les thèmes ensemble - et les mette en œuvre pas à pas.

FM : L'expansion internationale - notamment en Suisse, en Espagne, en Pologne et aux Emirats Arabes Unis - est un grand pas. Comment vous assurez-vous que l'ADN de Magirus reste perceptible sur tous ces marchés ?

F. Veselaj : Je pense que c'est une erreur de croire que l'on peut simplement transférer son ADN dans d'autres pays. Notre tâche n'est pas d'exporter un mode de pensée mais de créer des conditions générales dans lesquelles les équipes locales peuvent agir de manière autonome et avec succès. Cela signifie que nous devons imposer aux structures du Groupe de nouveaux processus et normes de produits afin que nous puissions nous présenter comme une unité et rester efficaces sur le plan économique.

En même temps, nous avons besoin d'une certaine liberté sur place pour répondre aux particularités du marché, aux besoins des clients et aux conditions culturelles. Une standardisation à l'échelle d'un groupe ne fonctionne que si nous n'essayons pas d'imposer les valeurs et les méthodes de travail du centrale. Nous devons donc définir les règles du jeu claires et veiller à ce qu'elles soient respectées. C'est la seule façon de réussir le grand écart entre l'uniformité et l'identité locale.

FM : Avec la nouvelle division Magirus Defense, l'entreprise s'attaque également à des domaines plus sensibles en matière de politique de sécurité. Quelle est la vision stratégique sous-jacente ?

F. Veselaj : Avec Magirus Defense, nous souhaitons également utiliser notre technologie dans le domaine de la sécurité publique et de la protection civile. Pour cela, nous ne

développons pas de nouveaux véhicules militaires, mais nous mettons à disposition notre portefeuille existant - comme les véhicules d'extinction et de logistique. La situation mondiale montre que la résilience et les systèmes de protection deviennent plus importants. Magirus peut y contribuer - avec une technologie fiable, sans pour autant s'écarter de ses valeurs.

FM : Le FLF Dragon est en cours de développement - pouvez-vous déjà nous donner un aperçu de ce à quoi nous pouvons nous attendre sur le plan technologique ?

F. Veselaj : En septembre dernier, Magirus a présenté le Dragon NEO à l'occasion de son 160^{ème} anniversaire. Sur cette base, nous allons maintenant un peu plus loin : nous repensons le Dragon d'un point de vue technologique, fonctionnel et en tenant compte des exigences futures. Actuellement, nous travaillons sur un partenariat passionnant dans le domaine de l'électrification et nous allons également revoir en profondeur l'ensemble de l'interface homme-machine (IHM). L'objectif est de porter le confort d'utilisation, l'intégration du système et la capacité d'utilisation à un niveau supérieur.

FM : Magirus souhaite réduire ses émissions à zéro d'ici 2030. Dans quelle mesure cet objectif est-il réalisable pour un constructeur industriel ? Et quels sont les principaux leviers pour y parvenir ?

F. Veselaj : Notre objectif d'atteindre zéro émission d'ici 2030 se concentre principalement à nos processus de fabrication internes. Nous ne sommes pas seulement responsables de nos produits, mais aussi de la manière dont nous les fabriquons. Pour nous, la production durable n'est pas une tendance, mais fait partie de notre culture d'entreprise. Dans le cadre de notre audit, nous avons identifié du potentiel, notamment en matière d'efficacité énergétique, de flux de matériaux et d'utilisation des ressources. Il s'agit maintenant de les mettre en œuvre.

FM : Vous prévoyez une augmentation considérable de la production. Comment vous assurez-vous que la qualité et le respect des délais de livraison n'en souffriront pas ?

F. Veselaj : L'augmentation de la production qui a été prévue a été soigneusement préparée. La qualité et le respect des délais de livraison sont nos priorités. Nous avons examiné nos processus de manière approfondie et travaillons à la stabilisation des processus, à l'augmentation ciblée des capacités et à la mise à disposition des ressources nécessaires. Nous mettons également l'accent sur la révision de la structure de nos fournisseurs. Nous misons sur des relations de partenariat à long terme et visons une coordination étroite. La croissance ne fonctionne qu'au même rythme que nos partenaires - et en mettant clairement l'accent sur la fiabilité.

FM : Comment Magirus se positionne-t-il à l'avenir dans le champ de tension entre l'identité de la classe moyenne et la compétitivité globale ?

F. Veselaj : Magirus reste une entreprise à l'identité de classe moyenne, mais avec l'ambition claire d'être compétitive au niveau international. Nos racines à Ulm et notre ancrage local marquent notre culture - par la proximité, la fiabilité et une profonde compréhension technique. Cette identité est une part importante de notre force. En même temps, nous savons que la compétitivité mondiale impose d'autres exigences : plus de structure, des processus clairs et des produits coordonnés au-delà des frontières. Dans ce contexte, il est important pour nous de ne pas perdre notre identité locale, que ce soit à Ulm ou sur nos nouveaux sites internationaux. Nous ne croyons pas à une gestion centralisée imposée de l'extérieur. Au lieu de cela, nous misons sur des règles du jeu

communes, des normes fiables et suffisamment de place pour la responsabilité régionale. Ainsi, il n'y a pas de contradiction, mais une interaction équilibrée.

FM : Quel rôle les moteurs électriques joueront-ils à l'avenir chez Magirus ? Rosenbauer a récemment présenté le FLF Panther Elektrik. Magirus suit-il le mouvement - ou misez-vous délibérément sur d'autres technologies ?

F. Veselaj : Nous analysons de très près l'utilisation des entraînements électriques et travaillons - comme nous l'avons déjà mentionné pour le Dragon - à une coopération avec un partenaire externe. Avec le carburant HVO100, nous avons déjà fait un premier pas vers des solutions alternatives. Nous prendrons en compte d'autres technologies là où elles sont techniquement pertinentes et utilisables.

FM : Une question plus personnelle : Quel âge avez-vous - et parlez-nous de vos antécédents familiaux ?

F. Veselaj : J'ai 30 ans, je suis né et j'ai grandi dans le sud de l'Allemagne. Ma famille est originaire du Kosovo, ce qui m'a marqué jusqu'à aujourd'hui - tant sur le plan culturel que sur celui de thèmes tels que la responsabilité, la cohésion et la performance. Mes parents m'ont transmis très tôt l'idée qu'il faut travailler pour obtenir des choses, mais qu'il faut aussi toujours affronter la vie avec respect et attitude. Ce sont des valeurs qui m'accompagnent encore aujourd'hui, dans ma vie professionnelle comme dans ma vie personnelle.

FM : Quel a été votre parcours professionnel avant d'arriver chez Magirus ?

F. Veselaj : Après mes études de gestion en alternance, j'ai commencé par un travail à la Kreissparkasse Böblingen puis j'ai ensuite travaillé chez Porsche Consulting. J'y ai surtout accompagné des clients du secteur automobile sur des questions stratégiques et opérationnelles. Par la suite, j'ai rejoint Mutares en octobre 2019. J'y ai occupé différents rôles, d'abord en tant que consultant, puis en tant que directeur dans des sociétés du portefeuille et enfin en tant que Head of Operations. Durant cette période, j'ai accompagné de nombreux processus de transformation dans l'environnement industriel et j'ai appris à agir en tant qu'entrepreneur. En rejoignant Magirus, j'ai délibérément opté pour les PME.

FM : Y a-t-il un moment dans votre carrière jusqu'à présent qui vous a particulièrement marqué émotionnellement ?

F. Veselaj : Un moment particulièrement émouvant a été ma visite au musée Magirus IVECO à Neu-Ulm. On y voit de manière impressionnante la contribution sociale que Magirus a apportée au cours des 160 dernières années à la protection de la population, au développement technique et à de nombreuses générations de forces d'intervention. C'est à ce moment-là que j'ai pris conscience de la profondeur de l'enracinement de cette marque - et de la responsabilité que cela implique de continuer à la faire vivre. Pour moi, le rôle de directeur n'est donc pas seulement une tâche professionnelle, c'est aussi un défi personnel que je me suis fixé pour porter cet héritage dans le futur.

FM : Qu'est-ce qui vous enthousiasme personnellement dans le secteur des pompiers et dans la marque Magirus ?

F. Veselaj : Ce qui me passionne dans ce secteur, c'est ce qui se cache réellement derrière tout cela. Car il ne s'agit pas seulement de technique - il s'agit d'aider les gens, de protéger les infrastructures et d'être présent en cas d'urgence. Magirus associe cette responsabilité

à une histoire impressionnante, à l'excellence technique et à un noyau de marque fort. Cette combinaison entre la tradition, l'innovation et l'aspect social est très spéciale - et c'est ce qui me motive chaque jour. Dès que mon emploi du temps le permet, je souhaite également participer à des exercices de pompiers afin de voir nos produits en action et de mieux les comprendre. Faire partie de cette histoire et continuer à l'écrire activement est pour moi un véritable privilège.

FM : Quel rôle joue la culture d'entreprise dans un processus de transformation comme celui-ci - et comment pensez-vous « emmener » les personnes de Magirus dans vos projets ?

F. Veselaj : Demander uniquement aux personnes d'adhérer ne suffit pas dans un processus de transformation comme celui-ci. Il s'agit de porter le projet et de travailler ensemble, collectivement, pour l'avenir de Magirus. Nous devons définir un objectif clair et faire des personnes concernées des parties prenantes. La culture d'entreprise joue un rôle central dans ce processus. Elle crée le cadre de la collaboration, de la confiance et de l'ouverture. En même temps, nous ne devons pas oublier que derrière chaque organisation se cachent des personnalités différentes et uniques. Encourager cette diversité et rendre visibles les points forts de chacun est pour moi un élément central du leadership - surtout en période de changement. Pour renforcer l'échange, nous avons introduit des informations mensuelles pour les collaborateurs. De plus, chaque mois, dix collaborateurs peuvent s'inscrire à un petit-déjeuner commun avec un membre de la direction. De tels formats permettent de faire tomber les barrières, d'engager directement le dialogue et de travailler ensemble à des solutions.

FM : En tant que CEO, quelle importance accordez-vous au fait d'être également présent à l'atelier ou sur le terrain ?

F. Veselaj : C'est très important pour moi. Jusqu'à présent, je n'ai malheureusement réussi à faire qu'une seule intervention opérationnelle dans l'atelier. De telles expériences sont décisives pour vraiment comprendre comment fonctionnent nos processus et ce que le quotidien exige de nos collègues. C'est pourquoi nous avons également introduit une règle claire au sein du management : Avant 12 heures, nos réunions se tiennent exclusivement dans l'atelier ou la production. Nous voulons discuter des sujets là où se passe réellement les choses.

FM : Avez-vous un lien personnel avec les pompiers - par exemple dans votre environnement familial ou dans votre cercle d'amis ?

F. Veselaj : Avant de travailler chez Magirus, je n'avais honnêtement pas conscience du nombre d'amis et de connaissances qui étaient vraiment actifs dans ce monde de la sécurité ou de l'incendie. Depuis que j'ai endossé ce rôle, des personnes de mon entourage dont je n'aurais jamais soupçonné qu'ils étaient dans ce milieu m'ont contacté pour partager des histoires et des photos avec beaucoup de fierté. Ma cote de popularité a soudainement augmenté - surtout chez les plus jeunes. Je pense que pour beaucoup d'entre eux, c'est tout simplement spécial qu'une personne de leur entourage travaille pour une marque comme Magirus. Et je l'avoue : la fascination pour nos véhicules est tout à fait compréhensible et je la partage désormais entièrement.

Légende (Copyright Magirus)

Photo 1 : Passation de pouvoir à Magirus entre Thomas Hilse et Fatmir Veselaj en présence de Martin Ansbacher et Adrian Röhrle (© Magirus GmbH)

Photo 2 : Plaque commémorative de CD Magirus – de gauche à droite : Adrian Röhrle, Fatmir Veselaj, Thomas Hilse, Martin Ansbacher (© Magirus GmbH)

Photo 3: Fatmir Veselaj, nouveau CEO de Magirus (© Magirus GmbH)

Photo 4: La transformation signifie „Honorer le passé tout en pensant au futur (© Magirus GmbH)

Photo 5: Plaque commémorative de CD Magirus apposé sur le mur historique dans le Centre ville de Ulm (© Magirus GmbH)

CONTACT PRESSE/ENTREPRISE

Rolf Schumann
Responsable du marketing et des relations publiques
Magirus GmbH
30, rue Graf-Arco
89079 Ulm

Courrier électronique : pr@magirusgroup.com

À PROPOS DE MAGIRUS

Passion et précision, haute technologie et savoir-faire. Depuis 1864, Magirus est synonyme d'innovation et de tradition – pour les sapeurs-pompiers du monde entier. Avec une gamme complète d'échelles pivotantes intelligentes, de véhicules d'incendie ultramodernes et fiables, de véhicules spéciaux, de robots tactiques d'intervention et d'extinction, de systèmes numériques de gestion de flotte et d'intervention, de pompes, de motopompes portables, d'équipements polyvalents et d'accessoires astucieux, Magirus est considéré depuis plus de 160 ans comme l'un des plus grands fournisseurs mondiaux de lutte contre l'incendie et de gestion des catastrophes, à la pointe de la technologie. Magirus emploie plus de 1.400 personnes sur quatre sites : Ulm/Allemagne, Premstätten/Autriche, Brescia/Italie et Chambéry/France.